

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2020

Το **Φεστιβάλ Αισχύλεια**, που διοργανώνει με συνέπεια ο Δήμος Ελευσίνας, είναι ένα από τα μακροβιότερα πολιτιστικά φεστιβάλ στην Ελλάδα, που έχει τιμηθεί με ευρωπαϊκή διάκριση ως ένα από τα καλύτερα Φεστιβάλ της Ευρώπης, με ιστορία που μετρά 46 χρόνια.

Κάθε χρόνο, το Φεστιβάλ Αισχύλεια φιλοξενεί σπουδαίες μουσικές, θεατρικές αλλά και εικαστικές παραστάσεις, κεντρίζοντας το ενδιαφέρον του κοινού από διάφορα μέρη της χώρας, καθώς δεν περιορίζεται μόνο σε τοπικό επίπεδο.

Δεδομένων των συνθηκών που δημιούργησε η πανδημία, όχι μόνο στη χώρα μας αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο και παρά την άρτια και πολύμηνη προετοιμασία της διοργάνωσης, το Φεστιβάλ Αισχύλεια δεν πραγματοποιήθηκε το έτος 2020.

Με απόλυτη προτεραιότητα τη διασφάλιση της δημόσιας υγείας και ακεραιότητας των επισκεπτών του Φεστιβάλ Αισχύλεια, που ξεπερνούν τις 2.000 ανά παράσταση, ο Δήμος Ελευσίνας προέβη στη ματαίωσή του.

Παρά την εν λόγω απόφαση και μήνες πριν αυτή παρθεί, είχαν διεξαχθεί όλες οι απαραίτητες και απαιτητικές διεργασίες και η προετοιμασία υλοποίησης του θεσμού, συμπεριλαμβανομένου του προγράμματος αλλά και όλων των τεχνικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών.

Για το 2020, το Φεστιβάλ Αισχύλεια μπορεί να ακύρωσε τις μουσικές και θεατρικές εκδηλώσεις για την αποφυγή συνωστισμού του κοινού στο θέατρο του Παλαιού Ελαιουργείου, αλλά παρουσίασε την εικαστική γλυπτική εγκατάσταση «Ανθρωποι στον Χρόνο» της Ασπασίας Σταυροπούλου.

Ο λόγος διεξαγωγής της εικαστικής εγκατάστασης ήταν η ελεγχόμενη και ανά τμήματα προσέλευση του κοινού, στον προαύλιο χώρο του Ελαιουργείου, κάτι που δεν θα μπορούσε να συμβεί και με τις υπόλοιπες παραστάσεις που περιείχονταν στο πρόγραμμα.

Η Εικαστική Εγκατάσταση προσέλκυσε σημαντική μερίδα κοινού, μεταξύ των οποίων και διακεκριμένοι άνθρωποι των τεχνών και των γραμμάτων από όλη την Αττική.

Η απήχηση της έκθεσης, ώθησε τη διοργανώτρια αρχή να δώσει παράταση παραμονής της στον χώρο του Παλαιού Ελαιουργείου.

Τοπικά και υπερτοπικά μέσα αφιέρωσαν στήλες και άρθρα, αναφερόμενα στην επιτυχία της έκθεσης.

Μάλιστα, η Κοινωφελής Επιχείρηση, υπό την αιγίδα της οποίας τελεί το Φεστιβάλ Αισχύλεια, δημιούργησε και virtual tour (εικονική περιήγηση) της έκθεσης, η οποία και φιλοξενήθηκε στο site της Κ.Ε.Δ.Ε. και περιείχε λεπτομέρειες για κάθε έργο που παρουσιάστηκε στο Παλαιό Ελαιουργείο.

Συγκεντρωτικά και με βάση τα παραπάνω, ο παρακάτω απολογισμός αφορά στις δαπάνες που προηγήθηκαν της ακύρωσης του Φεστιβάλ Αισχύλεια 2020 και συγκεκριμένα όλης της προεργασίας για την υλοποίησή του.

Ως προς το πλαίσιο της διοργάνωσης, σημειώνεται πως έγινε αναστολή των συμβάσεων με τα καλλιτεχνικά σχήματα, όπως είχε προβλεφθεί στις συμβάσεις σε περίπτωση ακύρωσης, λόγω πανδημίας.

Ταυτόχρονα, στις δαπάνες εντάσσονται τα έξοδα διοργάνωσης της Εικαστικής Εγκατάστασης, της ψηφιακής περιήγησης αλλά και της διοργάνωσης του Τουρνουά Μπάσκετ, που διεξήχθη στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Αισχύλεια.

ΠΡΟΒΟΛΗ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Η επικοινωνία του Φεστιβάλ Αισχύλεια 2020 επεκτάθηκε σε όλα τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εφημερίδες, περιοδικά, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ενώ και φέτος μεγάλη ήταν η στήριξη από τα sites με συνεχείς αναρτήσεις για τις εκδηλώσεις του Φεστιβάλ, μέχρι και την ανακοίνωση της ματαίωσής του.

Για ακόμη μία χρονιά, στήριξε τον θεσμό η **ΕΡΤ Ελληνική Ραδιοφωνία και Τηλεόραση**, ως χορηγός επικοινωνίας, μεταδίδοντας το τρέιλερ που έπαιξε δωρεάν τόσο στην τηλεόραση της ΕΡΤ 1, σε ώρες μεγάλης θεαματικότητας, όσο και στις δύο κύριες ραδιοφωνικές του συχνότητες το **Πρώτο** και το **Δεύτερο Πρόγραμμα**.

Στους χορηγούς επικοινωνίας του Φεστιβάλ Αισχύλεια 2020, συγκαταλέχθηκαν – πλην των ανωτέρω- και τα παρακάτω μέσα μαζικής επικοινωνίας: Μέντα 88FM, Στο Κόκκινο 105,5, Η Αυγή, Αθήνα 9,84, CultureNow.gr, Monopoli.gr.

Μεγάλη ήταν η δημοσιότητα που έλαβε η συνέντευξη τύπου παρουσίασης του Φεστιβάλ που έγινε στον προαύλιο χώρο του Βυζαντινού Μουσείου, παρουσία δεκάδων δημοσιογράφων.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Για την προετοιμασία και άρτια διαδικτυακή παρουσία του Φεστιβάλ Αισχύλεια έγιναν οι παρακάτω εργασίες:

- Την ανακατασκευή της Ιστοσελίδας aisxylia.gr
- Παροχή Υπηρεσιών και ενεργειών προβολής & προώθησης με χρήση πλατφόρμας GoogleAds (Search-Display) και χρήση πλατφόρμας Facebook Ads. Η παρουσία στα Social Media (Facebook-Instagram) των Αισχυλείων ξεκίνησε μέσα Ιουλίου 2020 και ολοκληρώθηκε –λόγω της ματαίωσης- τέλη Αυγούστου.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΚΕΛΟΣ

Σε ότι αφορά αυτό καθ' αυτό το οικονομικό σκέλος του Φεστιβάλ έχει ως εξής:

Οι συνολικές δαπάνες των φετινών Αισχυλείων ανήλθαν στις 118.867,13 ευρώ, εκ των οποίων **11.673,14** ευρώ καλύπτονται από τα έσοδα του φεστιβάλ και **107.193,99** ευρώ τα εξασφαλίζει ο Δήμος Ελευσίνας.

ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2020 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΕΞΟΔΑ			ΕΣΟΔΑ	
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
Εικαστική έκθεση "Άνθρωποι στον χρόνο"	3.226,00	15.6471.1500	Δήμος	107.193,99
Υπηρεσία εικονική περιήγησης (VIRTUAL TOUR)	3.806,80	15.6471.1500	Χορηγίες	9.500,00
Τουρνουά μπάσκετ	6.500,00	15.6472.1500	Εισιτήρια	0,00
Διαχείριση ιστοσελίδων aisxylia.gr, eleusisimimarathon.gr, kedelefsinas.gr, πληρωμένη διαφήμιση, ψηφιακά banner, υπηρεσίες φιλοξενίας server- domain	11.271,00	15.6471.1500, 00.6431, 00.6118	Υποκατάστημα Β Κυλικείο Π.Ελαιουργείο*Υπόμν.1	2.173,14
Promo video spot & radio spot	6.096,00	15.6471.1500		
Δημόσιες σχέσεις, Καταχωρήσεις τύπος, αποδελτίωση, Παρουσίαση προγράμματος Βυζαντινο μουσείο	7.942,25	00.6431 15.6471.1500		
Γραφιστικά	14.482,20	15.6471.1500 15.6162.1500		
Εκτυπώσεις : Έντυπα, αφίσες, διαπιστευτήρια, προσκλήσεις, κάρτες διαρκείας, banner, σημαίες, επιγραφές κ.α.	20.045,37	15.6615.1500 15.6654.1500		
Ηχοφωτιστικός Εξοπλισμός	15.624,00	15.6233.1500		
Φύλαξη-Security	5.952,00	15.6252.1500		

Προμήθειες υποκατάστημα Β (Κυλικείο Παλαιού Ελαιουργείου)	1.920,92	15.6694.1513		
Λοιπός εξοπλισμός & Προμήθεια ειδών καθαριότητας και ευπρεπισμού	3.299,09	15.7135.1500, 15.6634.1505, 15.6471.1500		
Δαπάνη συντήρησης και υλικών Παλαιού Ελαιουργείου	12.966,70	15.6265.5080, 15.6662.5080, 15.6265.1500		
Εποχιακό προσωπικό υποστήριξης	5.734,80	15.6041.1500 15.6054.1500		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	118.867,13		ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	118.867,13

ΥΠΟΜΝ.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (ΚΥΛΙΚΕΙΟ)			
ΕΞΟΔΑ		ΕΣΟΔΑ	
ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	1.920,92	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΥΛΙΚΕΙΟΥ	470,71
ΥΠΟΛΟΙΠΑ -ΑΠΟΘΕΜΑ*	1.702,43	ΑΥΤΟΠΑΡΑΔΟΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	0,00
ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΔΙΑΤΕΘΗΚΑΝ	218,49	ΕΣΟΔΑ	470,71

* Τα υπόλοιπα προϊόντα διατέθηκαν στο κυλικείο του Πάρκου κυκλοφοριακής αγωγής και μέρος αυτών προσφέρθηκαν στη Φιλική Φωλιά

ΧΟΡΗΓΟΙ:

1. Δήμος Ελευσίνας
2. Εθνική Τράπεζα
3. ΤΙΤΑΝ
4. Eurobank
5. ΜΕΤΡΟΝ
6. ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΔΑΚΗ
7. ΧΡΩΤΕΧ
8. Σκλαβενίτης Α.Ε.Ε.