

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2018

Αύγουστος - Οκτώβριος

Κυρίως πρόγραμμα: 26 Αυγούστου -23 Σεπτεμβρίου

Κινηματογραφικές προβολές: 30 Αυγούστου- 15 Σεπτεμβρίου

Εικαστική έκθεση: "Τροτύλη" από τον Βαγγέλη Γκίνη 6 Σεπτεμβρίου-14 Οκτωβρίου

Το **Φεστιβάλ Αισχύλεια**, ένα από τα μακροβιότερα και πλέον συνεπή πολιτιστικά φεστιβάλ στην Ελλάδα, που έχει τιμηθεί με ευρωπαϊκή διάκριση ως ένα από τα καλύτερα Φεστιβάλ της Ευρώπης, ολοκλήρωσε τη **44^η** διοργάνωση του, με τη δυναμική επιδραστικότητα του στην πόλη, αλλά και έξω από αυτήν, να συνεχίζει να αποτελεί ένα πολύ σημαντικό βήμα πολιτισμού.

Στα **Αισχύλεια 2018**, παρακολουθήσαμε εκδηλώσεις υψηλής ποιότητας και αισθητικής, θεατρικές, μουσικές, κινηματογραφικές και εικαστικές, καθώς στόχος του φεστιβάλ είναι να αγκαλιάσει και να προβάλλει όλες τις μορφές της τέχνης. Οι περισσότερες εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν στο **Παλιό Ελαιουργείο**, ένα χώρο, που έχει άρρηκτα συνδεθεί με τα Αισχύλεια, έχει αγαπήσει το φιλότεχνο κοινό, που φτάνει στην πόλη από διάφορους δήμους της Αττικής, προκειμένου να ζήσει την εμπειρία της παρακολούθησης μιας παράστασης με φόντο την παραλία της Ελευσίνας. Είναι η άλλη εικόνα της πόλης που συνδέεται με τον πολιτισμό της και τα τελευταία χρόνια γίνεται όλο και πιο ισχυρή στη συνείδηση του κοινού. Ας μην ξεχνάμε άλλωστε ότι **ο Πολιτισμός είναι για την Ελευσίνα τρόπος ζωής**.

Να σημειωθεί πως η φετινή χρονιά χαρακτηρίζεται από τη **μεγάλη συμμετοχή του κοινού**, το οποίο είναι αποτέλεσμα πολλών μηνών ασταμάτητης προετοιμασίας από πλευράς διοργάνωσης. Η επιτροπή του Φεστιβάλ Αισχύλεια μετά από αλλεπάλληλες συναντήσεις από τον Ιανουάριο αυτής της χρονιάς, συνέβαλε στη διαμόρφωση του προγράμματος το οποίο **αγκάλιασε το κοινό** στο σύνολο του. Μια στιγμή όχι τόσο ευχάριστη ήταν η αναβολή του εικαστικού έργου της Μαρίας Παπαδημητρίου που είχε ανακοινωθεί σε παραγωγή της Ελευσίνα 2021 στο πλαίσιο του φεστιβάλ μας, το οποίο όμως με μεγάλη προσπάθεια από πλευράς επικοινωνίας καταφέραμε να μην επηρεάσει τη εικόνα του καλλιτεχνικού προγράμματος μας, παρόλο που είναι η πρώτη χρονιά που το Φεστιβάλ δεν παρουσίασε εικαστική εγκατάσταση μετά από αρκετά συναπτά έτη.

Πιο συγκεκριμένα οι φετινές εκδηλώσεις ξεκίνησαν στις **26 Αυγούστου** με τον **Στέφανο Κορκολή στο πιάνο** και τη **Σοφία Μανουσάκη** να τραγουδά τους ποιητές μας στον αρχαιολογικό χώρο της Ελευσίνας. Μια βραδιά γεμάτη συμβολισμούς σε έναν ιδιαίτερο χώρο, με ελεύθερη είσοδο για το κοινό, σε μια πάγια προσπάθεια του Δήμου Ελευσίνας, ο πολιτισμός να ανήκει σε όλους. Οι θεατές τίμησαν την πόλη με τον αριθμό τους να αγγίζει τους **2.500**.

Η θεατρική αυλαία του φεστιβάλ άνοιξε στις **27 Αυγούστου** με τον **Προμηθέα Δεσμώτη** του Αισχύλου (Συμπααραγωγή Φεστιβάλ Αθηνών & Επιδαύρου / Φεστιβάλ Αισχύλεια/ Baumstrasse Δρόμος με δέντρα) σε σκηνοθεσία **Μάρθας Φριτζήλα** με τους Νίκο Καραθάνο (Προμηθέα), Κόρα Καρβούνη (Ιώ), Γιώργο Βουρδαμή Μαυρογένη (Κράτος και Βία), Κώστα Βασαρδάνη (Ηφαιστο, Ερμή), Μιχάλη Πανάδη (Ωκεανό). Παρόλη τη μικρή διακοπή λόγω βροχόπτωσης, το κοινό όχι απλά δεν αποχώρησε αλλά καταχειροκρότησε τους συντελεστές, σε μια βραδιά που προμήνυε την εξαιρετική συνέχεια του φεστιβάλ. Ο αριθμός των θεατών ξεπέρασε τους **1700**.

Ακολούθησε στις **29 Αυγούστου** ο **Ορέστης** του Ευριπίδη από το Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος σε σκηνοθεσία **Γιάννη Αναστασάκη**. Είσοδος ήταν ελεύθερη με πρόσκληση από την Περιφερειακή Ενότητα Δυτικής Αττικής.

Στις **31 Αυγούστου** το λόγο πήρε η παράδοση μέσα από τον ανατρεπτικό και πολύ διαφορετικό τρόπο των **ΘΡΑΞ ΠΑΝΚΣ** που έφεραν την Πανκοπανηγυροψυχεδέλεια τους στο Φεστιβάλ Αισχύλεια 2018. **Η επιλογή αυτή σκοπό είχε την στήριξη νέων καλλιτεχνών προκειμένου να τους γνωρίσει το μουσικό κοινό και όχι μόνο. Αποτέλεσμα αυτής ήταν μια δυναμική βραδιά με την πλειοψηφία του κοινού να είναι νέοι της περιοχής μας αλλά και της ευρύτερης περιοχής.**

Στις **2 Σεπτεμβρίου** υποδεχτήκαμε τον **Πλούτο** του Αριστοφάνη, από τον θίασο του Εθνικού Θεάτρου σε σκηνοθεσία **Nikita Milivojevic**, με τον **Βασίλη Χαραλαμπόπουλο** στο ρόλο στον κεντρικό ρόλο του Πλούτου. Οι θεατές με παρατεταμένο χειροκρότημα αποθέωσαν τους συντελεστές. Οι θεατές ξεπέρασαν τους **2000**.

Τα Αισχύλεια δεν θα μπορούσαν να ξεχάσουν τους μικρούς τους φίλους. Έτσι στις **4 Σεπτεμβρίου** στο πλαίσιο του προγράμματος παρουσιάστηκε η παράσταση **Χένσελ και Γκρέτελ** σε μια εμπνευσμένη διασκευή της **Κάρμεν Ρουγγέρη**, με ελεύθερη είσοδο για το κοινό. **Η ενημέρωση πως θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας βοήθησε τη διοργάνωση να διαχειριστεί με ασφάλεια το κοινό και οι θεατές έμειναν πολύ ευχαριστημένοι.**

Στις **5 Σεπτεμβρίου** το κλίμα άλλαξε και στη σκηνή του Παλαιού Ελαιουργείου υποδεχτήκαμε δύο πολύ δυναμικά σχήματα. Τη συναυλία θα άνοιξαν οι εκρηκτικοί **Sober on Tuxedos** ο οποίοι συστήθηκαν στο κοινό του φεστιβάλ το οποίο ενθουσιάστηκε από τον ιδιαίτερο και δυνατό ήχο τους. **Ειδικά τα νέα παιδιά ενθουσιασμένα έδιναν συγχαρητήρια στη διοργάνωση αλλά και τον Δήμο** για αυτή την επιλογή. Ανεβαίνοντας στη σκηνή ο μοναδικός **Βασίλης Παπακωνσταντίνου** μας επιβεβαίωσε για μια ακόμα φορά πως είναι ένας κατεξοχήν συναυλιακός καλλιτέχνης, ο άνθρωπος που ξέρει περισσότερο από κάθε άλλον να ξεσηκώνει το κοινό. Το κοινό ταξίδεψε στις εφηβικές αναμνήσεις του και τα νέα παιδιά υποκλίθηκαν σε έναν καλλιτέχνη πολύ υψηλού επιπέδου. Όλοι μαζί χόρεψαν για πάνω από 3 ώρες. Το κοινό όπως ήταν αναμενόμενο ξεπέρασε τους **2600 θεατές**.

Στο πλαίσιο του φεστιβάλ εκδόθηκε το φωτογραφικό βιβλίο/ λεύκωμα "**Τροτύλη**", με την παράλληλη έκθεση, του **Βαγγέλη Γκίνη** να εγκαινιάζεται στις **6 Σεπτεμβρίου**. Κεντρικό θέμα της το εργοστάσιο της **Πυρκάλ** με το βλέμμα στραμμένο στο

ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί σίγουρα ένα πολύτιμο τεκμήριο για την πρόσφατη ιστορία του τόπου της Ελευσίνας. Μέσα από τη διαδικασία της φωτογράφισης και την αγωνία για την καλύτερη απόδοση της ατμόσφαιρας των μισο-εγκαταλελειμμένων χώρων ο καλλιτέχνης συνέλαβε την ιδέα να στραφεί προς τη φωτογραφική αποτύπωση ανθρώπων που βίωσαν αυτούς τους χώρους εργασίας. Έτσι, η φωτογραφική καταγραφή απέδωσε πέραν των υλικών τεκμηρίων και άυλα ανθρώπινα συναισθήματα και έχει μετατραπεί σε μια ζωντανή αφήγηση.

Η επιμέλεια ήταν της ιστορικού τέχνης Λουίζα Καραπιδάκη. Πέραν του κοινού που επισκέπτονταν το Παλιό Ελαιουργείο με αφορμή κάποια παράσταση, η προσέλευση του κόσμου αποκλειστικά για την Τροτύλη ήταν μεγάλη και οργανώθηκαν αρκετές οργανωμένες επισκέψεις. **Η "Τροτύλη" συγκέντρωσε τα βλέμματα των δημοσιογράφων, πολλαπλά τα δημοσιεύματα και τα αφιερώματα σε εκπομπές, ειδήσεις, έντυπο αλλά και ψηφιακό τύπο.**

Στις **7 Σεπτεμβρίου** ανέβηκε το πρώτο έργο της τριλογίας της Ορέστειας του Αισχύλου, **Αγαμέμνων**, σε σκηνοθεσία **Τσέζαρις Γκραουζίνις**. Μαζί του ένας σημαντικός θίασος με επικεφαλής τους: Μαρία Πρωτόπαππα, Γιάννη Στάνκογλου, Αργύρη Πανταζάρα, Ιώβη Φραγκάτου και Θοδωρή Κατσαφάδο. Το κοινό ξεπέρασε τους **1800 θεατές**.

Ο ημιμαραθώνιος **«Στα ίχνη της Ιεράς Οδού»** επανήλθε ακόμα πιο δυναμικά με την τέταρτη διοργάνωση του, στις **9 Σεπτεμβρίου** προσελκύοντας για ακόμα μια χρονιά μεγάλο αριθμό αθλητών στη διαδρομή των 21 αλλά και 5 χιλιομέτρων. Τα σχόλια τους στη φόρμα αξιολόγησης διθυραμβικά για τη διοργάνωση, ανταμείβοντας τους κόπους όλων των συντελεστών. **Αξίζει να σημειωθεί πως σε αυτή τη διοργάνωση συνέβαλαν καταληκτικά οι εργαζόμενοι των συνεργείων του Δήμου μας.**

Στις **10 Σεπτεμβρίου** παρουσιάστηκε η **Ηλέκτρα** του Σοφοκλή, από τον θίασο του Εθνικού Θεάτρου σε σκηνοθεσία **Θάνου Παπακωνσταντίνου**. Στο ρόλο της Ηλέκτρας η Αλεξία Καλτσίκη, της Κλυταιμνήστρας η Μαρία Ναυπλίωτου, του Ορέστη ο Αλέξανδρος Μαυρόπουλος και του Αιγίσθου ο Χρήστος Λούλης μάγεψαν κοινό και κριτικούς.

Ο πολύ δημοφιλής και αγαπητός στο ευρύ κοινό **Κωστής Μαραβέγιας** ξεσήκωσε το κοινό στο μεγαλύτερο party της χρονιάς, σε μια συναυλία που απογειώσε τους θαυμαστές του και όχι μόνο, στο Παλιό Ελαιουργείο στις **12 Σεπτεμβρίου με πάνω από 2800 θεατές** να χορεύουν σε μια ξεχωριστή βραδιά.

Ξεκαρδιστικοί **Βάτραχοι** του Αριστοφάνη στις **13 Σεπτεμβρίου** με τους **Λάκη Λαζόπουλο, Σοφία Φιλίππιδου και Δημήτρη Πιατά**, στους κεντρικούς ρόλους, σε σκηνοθεσία **Κώστα Φιλίππου** με το θέατρο του Παλαιού Ελαιουργείου να είναι γεμάτο.

Ο σπουδαίος τραγουδοποιός **Χρήστος Θηβαίος** συνάντησε τη **Μαρία Παπαγεωργίου**, την πιο ιδιαίτερη και ενδιαφέρουσα εκπρόσωπο της νεότερης γενιάς, στις **14 Σεπτεμβρίου** στο Θεατράκι Μαγούλας. Ο κόσμος συμμετείχε ενεργά και οι καλλιτέχνες πολύ επικοινωνιακοί έκαναν τους 500 θεατές μια μεγάλη παρέα με ελεύθερη είσοδο για το κοινό.

Στις **16 Σεπτεμβρίου** η παράσταση «**Κάτω από τον Ίσκιο του Βουνού**» του Γιάννη Ρίτσου σε σκηνοθεσία **Νάνας Παπαδάκη**, ανέτρεψε τα συνήθη μετακινώντας το κοινό και τη σκηνή. Οι κερκίδες του Παλαιού Ελαιουργείου μεταμορφώθηκαν σε ένα πολύ ιδιαίτερο σκηνικό με τη Νάνα Παπαδάκη να ξεχωρίζει για την καλλιτεχνική της ποιότητα.

Ο **Θάνος Μικρούτσικος**, ήρθε να παρουσιάσει ένα πρόγραμμα με τραγούδια που έχουν αγαπηθεί από δυο και περισσότερες γενιές στις **17 Σεπτεμβρίου**, έχοντας στο πλευρό του τους **Ρίτα Αντωνοπούλου, Κώστα Θωμαΐδη, Γιώργο Μεράντζα και Μίλτο Πασχαλίδη**. Ο Θάνος Μικρούτσικος ήταν συγκλονιστικός, οι καλλιτέχνες που τον πλαισίωναν μοναδικοί και το κοινό σχολίασε τη **συναυλία αυτή ως την καλύτερη εμφάνιση του καλλιτέχνη στο φεστιβάλ Αισχύλεια**. Το κοινό ξεπέρασε τους **1900 θεατές**.

Στις **19 Σεπτεμβρίου** ο **Φοίβος Δεληβοριάς** δημιουργεί ένα "flea market" ιδιαίτερο και μοναδικό έτσι όπως μόνο εκείνος ξέρει. Κι επειδή κάθε σωστό "flea market" οφείλει να έχει στην πραμάτεια του εξωτικά αρώματα και εντόπια ζεστασιά, ο Φοίβος καλεί τη **Μαρίνα Σάπτι** και τις υπέροχες **Φονές** της για να μας πουν τραγούδια από όλο τον κόσμο, από τα Βαλκάνια ως την παλιά Αμερική κι από την Αραβία ως τη μεσαιωνική Γαλλία. **Ο Φοίβος τραγουδούσε ανάμεσα στον κόσμο που απόλαυσε μια μουσική παράσταση που τα είχε όλα.**

Στις **23 Σεπτεμβρίου** η **Θεατρική Σκηνή του Δήμου Ελευσίνας** που συμπλήρωσε φέτος **12 δημιουργικά θεατρικά χρόνια** με παραστάσεις στην Ελευσίνα, Δήμους της Αττικής, τη Βοιωτία, Φωκίδα και Κρήτη μας παρουσίασε τους **Παλαιστές** του **Στρατή Καρρά** χρησιμοποιώντας τη σάτιρα και την ειρωνεία, με το θεατρικό υλικό της ηθογραφίας και τη φιλοσοφία του θεάτρου του παραλόγου. Η σκηνοθεσία είναι του **Δημήτρη Θεοδώρου**, η μουσική του **Δημήτρη Μαραμή**, η μουσική επιμέλεια του **Δημήτρη Ανδρώνη**. Είσοδος ήταν ελεύθερη για το κοινό.

Κινηματογραφικό πρόγραμμα

Το κινηματογραφικό πρόγραμμα προβολών είχε ιδιαίτερη απήχηση στους θεατές.

Η έναρξη έγινε στις 30/8 με την ταινία **Άφτερλωβ** σε σκηνοθεσία Στέργιου Πάσχου. Ακολούθησε 01/09 **Ο Γιός της Σοφίας**, σε σκηνοθεσία Ελίνας Ψύκου. Στις 3/9 προβλήθηκε το **Τελευταίο Σημείωμα** σε σκηνοθεσία Παντελή Βούλγαρη, στις 11/9 το **Suntan** του Αργύρη Παπαδημητρόπουλου, στις 15/9 **Ο Θάνατος του ιερού ελαφιού** του Γιώργου Λάνθιμου. Το πρόγραμμα του κινηματογράφου προσέλκυσε συνολικά πάνω από **350 θεατές**.

ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ -ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ

Για άλλη μια χρονιά το αμείωτο ενδιαφέρον του κοινού αντικατοπτρίζεται στον αριθμό των **12.795** εισιτηρίων που πουλήθηκαν χωρίς να έχουμε υπολογίσει τους περίπου **9.400** θεατές που παρακολούθησαν τις παραστάσεις με ελεύθερη είσοδο, τις προσκλήσεις που ανήλθαν στους **1194** θεατές, τις κάρτες διαρκείας που αν τις αναλύσουμε θα δούμε ότι αντιστοιχούν σε 589 θεατές. Οι τιμές των εισιτηρίων παρέμειναν στα περσινά χαμηλά επίπεδα (12 ευρώ το κανονικό και 5 ευρώ το

φοιτητικό, ανέργων, άνω των 65 και ΑΜΕΑ) όπως επίσης και οι κάρτες διαρκείας (120 η ομαδική, 40 η ατομική και 30 η μειωμένη) .

Ο συνολικός αριθμός των θεατών υπολογίζεται στους 28.271

ΠΡΟΒΟΛΗ (ΜΜΕ-ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ)

Πιο ενισχυμένο και περισσότερο διευρυμένο βγήκε το φεστιβάλ **Αισχύλεια 2018** που διοργανώνει με μεγάλη επιτυχία η **Κοινωφελής Επιχείρηση του Δήμου Ελευσίνας**, από άποψη δημοσιότητας και χορηγικής υποστήριξης.

Η επικοινωνία του Φεστιβάλ Αισχύλεια 2018 επεκτάθηκε σε όλα τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εφημερίδες, περιοδικά, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, ενώ και φέτος μεγάλη ήταν η στήριξη από τα sites με συνεχείς αναρτήσεις για τις εκδηλώσεις του Φεστιβάλ.

Το πολύ σημαντικό ήταν ότι το 2018 πετύχαμε να έχουμε και πάλι την χορηγική υποστήριξη του ραδιοτηλεοπτικού σταθμού **Alpha**, ο οποίος βρίσκεται στην κορυφή της θεαματικότητας και από τα μέσα Αυγούστου ξεκίνησε την προβολή του φεστιβάλ με συνεχή τρέιλερ, η προβολή των οποίων συνεχίστηκε ως το τέλος των εκδηλώσεων των Αισχυλείων 2018. Σ αυτό το διάστημα ο Alpha έπαιξε εντελώς δωρεάν, σε διάφορες ζώνες θεαματικότητας, δύο με τρία τρέιλερ την ημέρα, δίνοντας έτσι την ευκαιρία στο Φεστιβάλ πέρα από τις εκδηλώσεις του να επικοινωνήσει και το νέο μόνιμο λογότυπο του, το οποίο προβαλλόταν στο τρέιλερ.

Εκτός από τον Alpha και η **ΕΡΤ Ελληνική Ραδιοφωνία και Τηλεόραση** ήταν γι άλλη μια φορά χορηγός των Αισχυλείων 2018, η οποία υποστήριξε το Φεστιβάλ τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο με τρέιλερ που έπαιξε επίσης δωρεάν τόσο και στους δύο τηλεοπτικούς σταθμούς **ΕΤ1** και **ΕΤ2**, όσο και στις δύο κύριες ραδιοφωνικές του συχνότητες το **Πρώτο** και το **Δεύτερο Πρόγραμμα**.

Ο τηλεοπτικός απολογισμός δημοσιότητας για τα Αισχύλεια 2018 είναι πολύ πλούσιος. Πέρα από τα τρέιλερ που προβλήθηκαν από τους τρεις τηλεοπτικούς σταθμούς που ήταν χορηγοί του Φεστιβάλ και άλλοι σταθμοί, όπως ο Antenna, ο Star και ο ΣΚΑΙ υποστήριξαν τις εκδηλώσεις του Φεστιβάλ με θέματα στα δελτία ειδήσεων και σε άλλες εκπομπές.

Αλλά και η ραδιοφωνική χορηγική υποστήριξη του Φεστιβάλ συνεχίστηκε με συνέπεια από τη δέσμη των ραδιοφωνικών μας χορηγών. Εκτός από τις δύο κρατικές ραδιοφωνικές συχνότητες, είχαμε στο πλευρό μας ως χορηγούς τον **Αθήνα 9,84**, τον **Μελωδία 99,2** τον **Στο Κόκκινο 105,5**. Όλοι οι σταθμοί έπαιζαν από 3-5 τρέιλερ καθημερινά τον Αύγουστο και ως το τέλος Σεπτεμβρίου.

Παράλληλα και άλλοι ραδιοφωνικοί σταθμοί όπως οι: Real News, 24,7, ΣΚΑΙ, Alpha, Κανάλι 1 του Πειραιά, κ.ά. πρότειναν στο ακροατήριο τους τις εκδηλώσεις των Αισχυλείων και έκαναν συνεντεύξεις με τους καλλιτεχνικούς συντελεστές του Φεστιβάλ, τον δήμαρχο της πόλης, την πρόεδρο της ΚΕΔΕ που επιμελούνται της διοργάνωσης.

Είχαμε επίσης τη χορηγία των εφημερίδων **«Ελεύθερος Τύπος» και «Τύπος της Κυριακής»** που δημοσίευσαν δωρεάν διαφημίσεις για τις εκδηλώσεις και πολλά θέματα για το θεσμό των Αισχυλείων.

Συνεχίστηκε επίσης η χορηγική υποστήριξη μας από το Culturenow.gr το οποίο έδινε και προσκλήσεις για τους αναγνώστες του, όπως και το monopolí.gr

Γενικότερα όσον αφορά τη συνολική αποδελιώση το Φεστιβάλ Αισχύλεια 2018, είχε περισσότερα από τα **380 δημοσιεύματα** και **2500 αναρτήσεις** σε sites!

Να σημειώσουμε ότι όλοι οι παραπάνω χορηγοί προέβαλαν τις εκδηλώσεις των Αισχυλείων και στα social media με συνεχείς αναρτήσεις και ενημέρωση.

Εξαιρετικά μεγάλη ήταν η δημοσιότητα που έλαβε η συνέντευξη τύπου παρουσίασης του Φεστιβάλ που έγινε στο τέλος Ιουνίου. Επίσης πολύ εκτεταμένη ήταν η δημοσιότητα που έλαβε η έκθεση **Τροτύλη**, με δημοσιεύματα που αφορούσαν αποκλειστικά τη συγκεκριμένη πολύ επιτυχημένη διοργάνωση στο πλαίσιο των Αισχυλείων 2018.

Πιο συγκεκριμένα:

Οι ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ που στήριξαν τα Αισχύλεια 2018 ήταν οι:

Alpha TV: άρχισε να προβάλλει τρέιλερ στα μέσα Αυγούστου ως τις 20 Σεπτεμβρίου. Πολλά από αυτά προβλήθηκαν στις ζώνες υψηλής θεαματικότητας. Συνολικά ο Alpha προέβαλλε 90 τρέιλερ.

EPT1/ EPT2: άρχισαν να προβάλλουν τρέιλερ δωρεάν για το Φεστιβάλ από τις 10 Αυγούστου 2018 ως την ολοκλήρωση του Φεστιβάλ. Συνολικά έπαιξαν 120 τρέιλερ. Πολύ συχνά έστειλαν κάμερα στις εκδηλώσεις μας και προέβαλαν με θέματα τόσο την συνέντευξη τύπου, όσο και την έναρξη του Φεστιβάλ και άλλες εκδηλώσεις του.

-Πρώτο Πρόγραμμα: υποστήριξη των εκδηλώσεων από τις εκπομπές, με συνεντεύξεις και αναφορές, αλλά και με 80 ραδιοφωνικά τρέιλερ που έπαιξε δωρεάν.

-Δεύτερο Πρόγραμμα: υποστήριξη των εκδηλώσεων από τις εκπομπές, με συνεντεύξεις και αναφορές, αλλά και με 120 ραδιοφωνικά τρέιλερ που έπαιξε δωρεάν.

-Αθήνα 9,84: αναφορές στις εκδηλώσεις, υποστήριξη, συνεντεύξεις και 180 διαφημιστικά τρέιλερ.

-Στο Κόκκινο: αναφορές στις εκδηλώσεις, υποστήριξη, συνεντεύξεις και 180 διαφημιστικά τρέιλερ.

-Μελωδία: πολλαπλές αναφορές στις εκδηλώσεις, υποστήριξη επί της ουσίας του Φεστιβάλ και 120 διαφημιστικά τρέιλερ.

-Ελεύθερος Τύπος και Τύπος της Κυριακής: μεγάλα θέματα για το Φεστιβάλ, αλλά και αναφορές των εκδηλώσεων στην ατζέντα και δημοσίευση δωρεάν διαφημίσεων για το σύνολο των εκδηλώσεων.

-Culturenow.gr, monopolí.gr: συνεχείς αναρτήσεις και υποστήριξη των εκδηλώσεων στην πρώτη σελίδα των site.

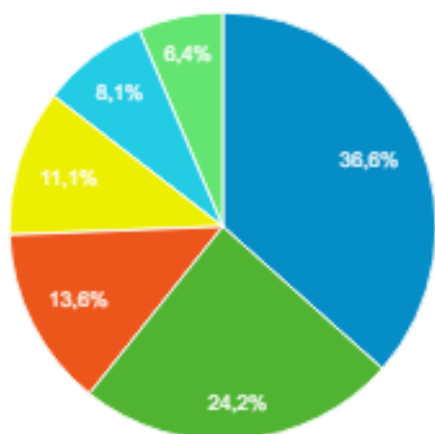
Συνολικά καταφέραμε να **αυξήσουμε την απήχηση του φεστιβάλ στο διαδίκτυο**. Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο στην επικοινωνία σε όλα τα μέσα είναι η **συνεργασία με επαγγελματία φωτογράφο**. Το αποτέλεσμα ήταν να έχουμε **υψηλού επιπέδου υλικό** οπότε τα μέσα (έντυπος και ψηφιακός τύπος) πρόβαλλαν τις δράσεις μας με μεγάλη συχνότητα. Επιπλέον αυξήθηκε η αλληλεπίδραση με τους θεατές οι

οποίοι κοινοποιούσαν τις εικόνες των εκδηλώσεων που παρακολούθησαν ενισχύοντας τη γενικότερη απήχηση.

Η επίσημη ιστοσελίδα του φεστιβάλ καθ όλη τη διάρκεια του φεστιβάλ παρουσίαζε το διαφημιστικό σποτ, το πρόγραμμα, πληροφορίες, έκδοση εισιτηρίων με απευθείας link προς τη Νίνα.gr. καθώς και άμεση επικοινωνία με το γραφείο διοργάνωσης. Οι συνολικές επισκέψεις στην σελίδα του φεστιβάλ Αισχύλεια 2018 ήταν **36.792** με **95.898 προβολές σελίδων**. Στον παρακάτω πίνακα αναγράφονται τα στατιστικά στοιχεία αναφορικά με την ιστοσελίδα των Αισχυλείων (www.aisxylia.gr) για το έτος 2018.

Χώρα	Χρήστες	Νέοι Χρήστες
Greece	93,75%	19.484
France	1,53%	321
United States	0,97%	204
United Kingdom	0,61%	125
Germany	0,56%	118
South Korea	0,29%	62
Italy	0,20%	40
India	0,18%	38
China	0,17%	36
Cyprus	0,14%	29

1 Ιαν 2018 - 31 Δεκ 2018



■ 25-34

■ 35-44

■ 45-54

■ 18-24

■ 55-64

■ 65+

Μετά την περσινή επιτυχημένη παρουσία στα social media φέτος συνεχίσαμε την στρατηγική που εφαρμόσαμε και καταφέραμε να αυξήσουμε τους επισκέπτες με τις προβολές να διαμορφώνονται σε **1.326.262** (impressions).


Facebook

Ο αριθμός των like της σελίδας σημείωσε άνοδο

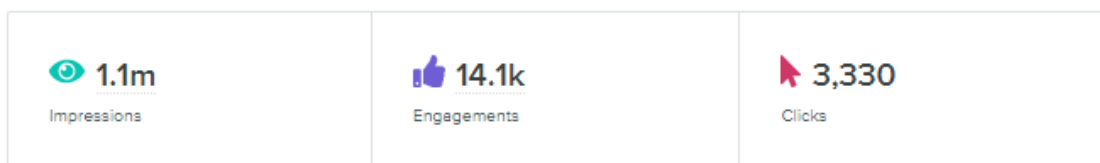
1 Ιουλίου - 31 Δεκεμβρίου 2018 από 7.451 στα **8.134 likes**

Ενώ τα **Video Views** έφτασαν τις **14.800** με 8,3 χιλ Λεπτά προβολής.

Facebook Stats by Page

Facebook Page	Total Fans	Fan Increase	Posts Sent	Impressions	Impressions per Post	Engagements	Engagements per Post	Link Clicks
 Φεστιβάλ Αισχύλεια / Aeschylia Festival	8,137	12.28%	247	1,297,211	5,251.9	18,180	73.6	4,305

Facebook Activity Overview



Συνολικά σε πόσους αρέσει η Σελίδα μέχρι σήμερα: 8.134



Στατιστικά εκδηλώσεων

22 εκδηλώσεις

546.500 απήχηση εκδηλώσεων

10.500 απαντήσεις σε εκδηλώσεις

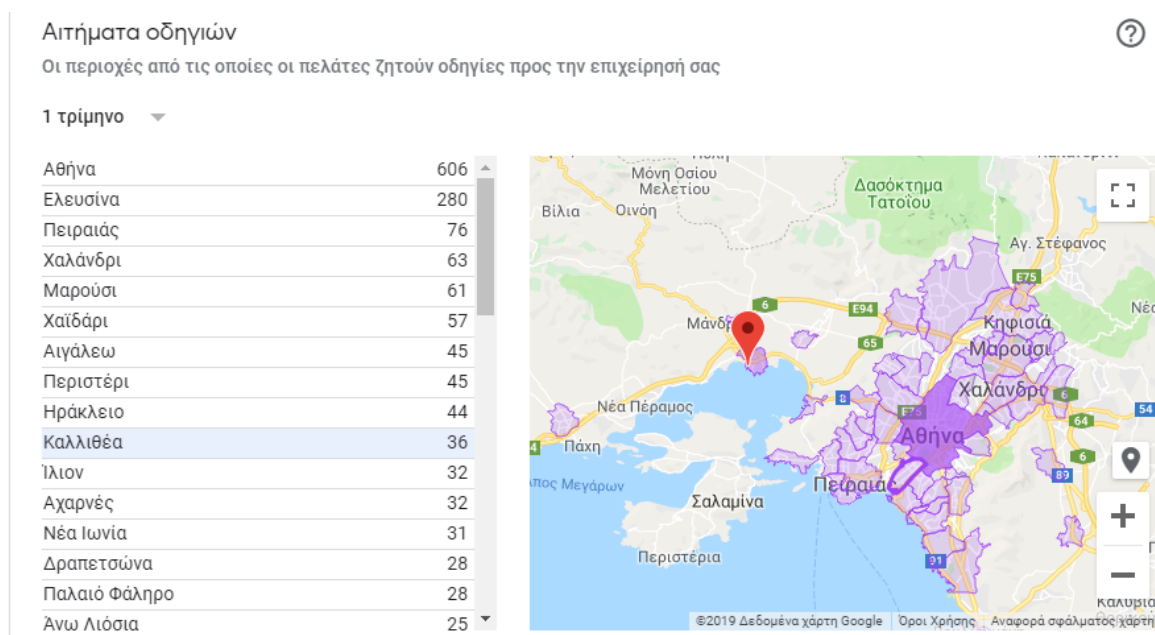
1.300 κλικ σε εισιτήρια

Instagram

Ακολουθώντας τις τάσεις των χρηστών των social media φέτος αποφασίσαμε να επενδύσουμε στην "εικόνα" προσλαμβάνοντας επαγγελματία φωτογράφο για την κάλυψη των εκδηλώσεων με αποτέλεσμα να παραχθεί υψηλού επιπέδου υλικό και οι ακόλουθοι στο Instagram εκτινάχθηκαν στους **1.006**

Google maps

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η αλληλεπίδραση με το google maps. Τα στατιστικά μας δείχνουν πως 104.497 χρήστες βρήκαν το Παλαιό Ελαιουργείο την περίοδο Αύγουστος- Οκτώβριος και 2143 ζήτησαν οδηγίες για την τοποθεσία.



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΚΕΛΟΣ

Σε ότι αφορά αυτό καθ' εαυτό το οικονομικό σκέλος του Φεστιβάλ έχει ως εξής:

Οι συνολικές δαπάνες των φετινών Αισχυλείων ανήλθαν στις **343.874,05** ευρώ, εκ των οποίων **153.870,87** ευρώ καλύπτονται από τα έσοδα του φεστιβάλ και **190.003,18** ευρώ τα εξασφαλίζει ο Δήμος Ελευσίνας.

Αναλυτικότερα:

Όσον αφορά τα **έσοδα** το Φεστιβάλ και τις χορηγίες εξασφάλισε **24.010,34** ευρώ από **χορηγίες**, **129.860,53** ευρώ εξοικονομήθηκαν από τα **εισιτήρια**, από τις **κάρτες διαρκείας** και το **υποκατάστημα**.

ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2018 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2018					
Εξοδα			Έσοδα		
	ΠΟΣΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
Εκδηλώσεις- Σχήματα- Εικαστική έκθεση & έκδοση βιβλίου Τροτύλη	198.200,35	Λοιπές αμοιβές τρίτων	15.6131.1500	Δήμος	190.003,18
Συνεργασίες- Αισχύλεια & Αθλητισμός	12.318,20	Λοιπές αμοιβές τρίτων & Μεταφορές προσώπων	15.6131.1500 & 15.6413.1500	Χορηγίες	14.980,00
Εργαζόμενοι ελέγχου εισιτηρίων- Check in	3.500,00	Λοιπές αμοιβές τρίτων	15.6131.1500	Χορηγίες σε είδος	9.030,34
Συμμετοχές σε συνέδρια συναντήσεις και διαλέξεις Αισχυλείων	4.120,00	Συμμετοχές σε συνέδρια συναντήσεις και διαλέξεις Αισχυλείων	15.6441.1500	Εισιτήρια	118.456,00
Διοργάνωση συνεδρίων συναντήσεων και διαλέξεων Αισχυλείων	4.960,00	Διοργάνωση συνεδρίων συναντήσεων και διαλέξεων Αισχυλείων	15.6442.1500	Υποκατάστημα Β	11.404,53
Γραφιστικά	12.000,00	Λοιπά έξοδα Τρίτων Αισχύλεια (Δαπ. Γραφιστικών-Λοιπά εξ.)	15.6162.1500		
Εκτυπώσεις : Έντυπα, αφίσες, διαπιστευτήρια, προσκλήσεις, κάρτες διαρκείας, banner, σημαίες, επιγραφές κ.α.	10.827,86	Εκτυπώσεις, εκδόσεις, βιβλιοθητές Αισχυλείων	15.6615.1500		
Προβολή & Ενημέρωση: Video spot, καταχωρήσεις, διαχείριση site-social media, παρουσίαση ΙΑΝΟΣ, φωτογράφιση εκδηλώσεων & ημimαραθωνίου	21.251,60	Έξοδα ενημέρωσης και προβολής δραστηριοτήτων Αισχυλείων	15.6131.1500 & 15.6431.1500		
Ηχοφωτιστικός Εξοπλισμός	39.360,00	Μισθ. μηχανημάτων - Τεχ. εγκαταστάσεων (Μισθ. ηχοφωτιστικού Εξ.) Αισχυλείων	15.6233.1500		
Αναλώσιμα- Γραφική Ύλη	2.729,56	Προμήθεια γραφικής ύλης και λοιπά υλικά γραφείων Αισχυλείων	15.6612.1500		
Ιατρική υποστήριξη- Ασφenoφόρο- Διασώστες	4.426,00	Λοιπές αμοιβές τρίτων	15.6131.1500		
Φύλαξη-Security	8.729,06	Ασφάλιστρα μηχανημάτων - Τεχνικών εγκαταστάσεων (Φύλαξης) Αισχυλείων	15.6252.1500		
Χημικές Τουαλέτες	434,00	Λοιπές αμοιβές τρίτων	15.6131.1500		
Προμήθεια ειδών καθαριότητας και ευπρεπισμού	2.345,67	Προμήθεια ειδών καθαριότητας και ευπρεπισμού Αισχύλεια Σ2017	15.6634.1502		
Προμήθειες υποκατάστημα Β (Κυλικείο Παλαιό Ελαιουργείο)	13.724,49	Προμήθειες κυλικείου Αισχυλείων (Σ2017)	15.6694.1510		
Εκθεσιακός Εξοπλισμός	4.947,26	Λοιπός εξοπλισμός Αισχύλεια	15.7135.1500		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	343.874,05			ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	343.874,05

ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΔΑΠΑΝΕΣ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΕΛΑΙΟΥΡΓΕΙΟΥ		
Συντήρηση και επισκευή λοιπού εξοπλισμού ελαιουργείου	7.722,01	50 6266 5080

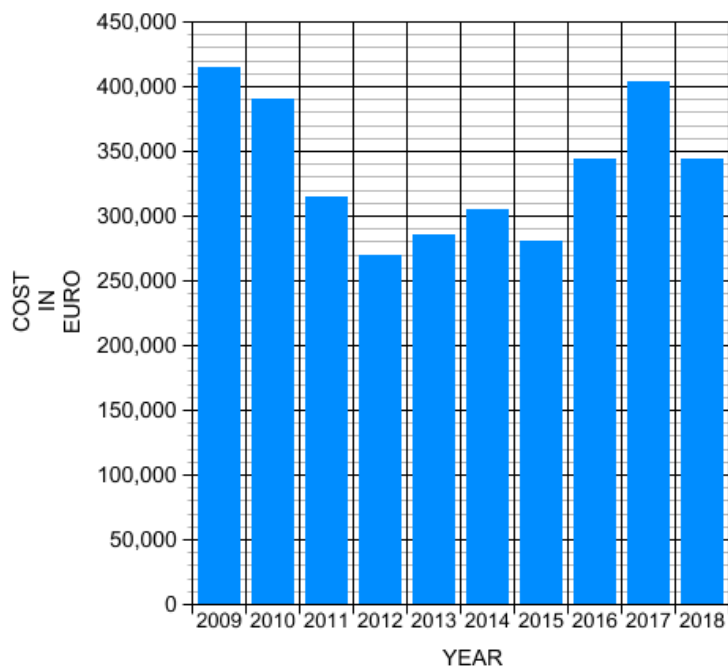
ΑΝΑΛΥΣΗ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (ΚΥΛΙΚΕΙΟ)	
ΥΠΟΛΟΙΠΑ -ΑΠΟΘΕΜΑ	969,62
ΛΗΓΜΕΝΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	250,47
ΑΥΤΟΠΑΡΑΔΟΣΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ *	2.970,00
ΣΥΝΟΛΟ σε €	4.190,09

* Αφορά την κατανάλωση σε: νερά για τα σχήματα, per diem για τους εθελοντές (αναψυκτικό & σνακ), μπουφέ σε εγκαίνια και άλλες εκδηλώσεις

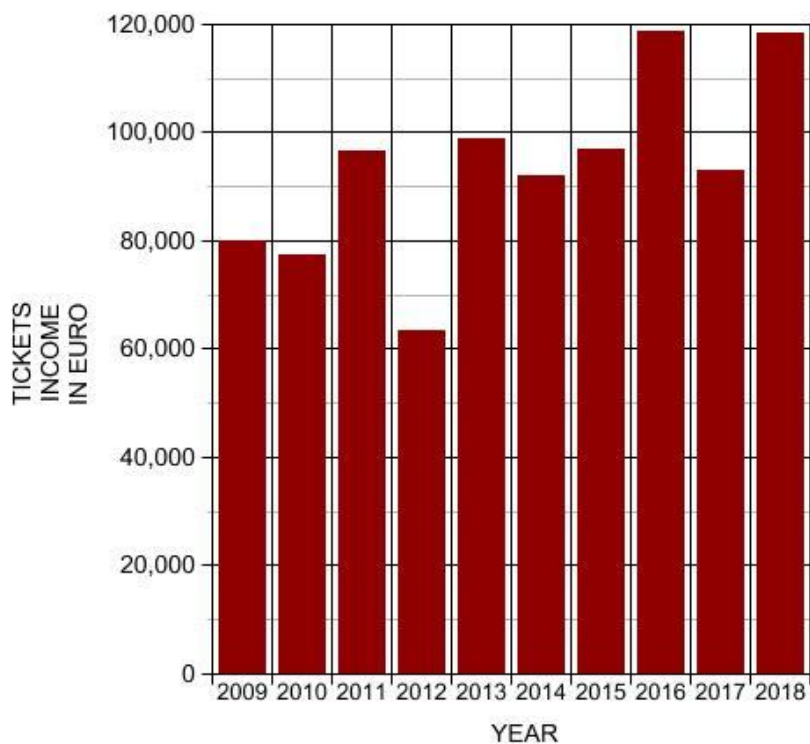
ΧΟΡΗΓΟΙ:

1. Δήμος Ελευσίνας
2. Εθνική Τράπεζα
3. Περιφέρεια Αττικής- Περιφερειακή Ενότητα Δυτικής Αττικής
4. ΜΕΤΡΟΝ- Ενεργειακές Εφαρμογές
5. ΤΙΤΑΝ Α.Ε.
6. ΕΛ.ΠΕ.
7. COSMOTE
8. ΛΑΦΑΖΑΝΗΣ Οινοποιία
9. ΥΙΟΙ Γ. ΦΙΛΗ Ο.Ε.
10. ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ
11. PELLINI
12. ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΔΑΚΗ Α.Β.Ε.Τ.Ε
13. ΧΡΩΤΕΧ
14. ΚΑΟΥΣΣΗΣ
15. ΒΙΟ ΜΕΡΙΜΝΑ

FINANCIAL REPORT AESCHYLIA 2009-2018



FINANCIAL REPORT AESCHYLIA 2009-2018



Άλλη μία χρονιά έκλεισε με επιτυχία για τα Αισχύλεια, σκορπίζοντας χαμόγελα σε διοργανωτές και συμμετέχοντες.

Ευχαριστούμε θερμά την επιτροπή Αισχυλείων, τους εθελοντές, τους εργαζόμενους του Δήμου όλων των υπηρεσιών, τους τεχνικούς κι όλους όσους στήριξαν το εγχείρημα με την προσφορά τους, την προθυμία τους και τη διαθεσιμότητά τους.

Σας ενημερώνουμε πως στην ιστοσελίδα μας αλλά και στο facebook έχει αναρτηθεί φόρμα αξιολόγησης του φετινού φεστιβάλ και σας καλούμε να μας πείτε τη γνώμη σας, τις προτάσεις σας ώστε να βαδίσουμε όλοι μαζί με έμπνευση, πρωτοτυπία και ενέργεια για καλύτερα και δημιουργικότερα Αισχύλεια το 2019.

