

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2022

Αύγουστος – Οκτώβριος

Το **Φεστιβάλ Αισχύλεια**, ένα από τα μακροβιότερα και πλέον συνεπή πολιτιστικά φεστιβάλ στην Ελλάδα, που έχει τιμηθεί με ευρωπαϊκή διάκριση ως ένα από τα καλύτερα Φεστιβάλ της Ευρώπης, ολοκλήρωσε τη **48^η** διοργάνωση του, με τη δυναμική επιδραστικότητα του στην πόλη, αλλά και έξω από αυτήν, να συνεχίζει να αποτελεί ένα πολύ σημαντικό βήμα πολιτισμού.

Στα **Αισχύλεια 2022**, παρακολούθησαμε εκδηλώσεις υψηλής ποιότητας και αισθητικής, θεατρικές, μουσικές, κινηματογραφικές και εικαστικές, καθώς στόχος του φεστιβάλ είναι να αγκαλιάσει και να προβάλλει όλες τις μορφές της τέχνης. Οι περισσότερες εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν στο **Παλιό Ελαιουργείο**, ένα χώρο, που έχει άρρηκτα συνδεθεί με τα Αισχύλεια, έχει αγαπήσει το φιλότεχνο κοινό, που φτάνει στην πόλη από διάφορους δήμους της Αττικής, προκειμένου να ζήσει την εμπειρία της παρακολούθησης μιας παράστασης με φόντο την παραλία της Ελευσίνας.

Το Φεστιβάλ Αισχύλεια 2022 τελούσε για 3^η χρονιά υπό την αιγίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Η επιτροπή Φεστιβάλ Αισχύλεια 2022 χαρακτηριστικά σημειώνει για την επιλογή του καλλιτεχνικού προγράμματος τα εξής:

«Παράμετρος επιλογής των καλλιτεχνικών δημιουργιών για το πρόγραμμα του 2023 ήταν καταρχάς το γεγονός της αυξημένης επιθυμίας του κοινού για παρακολούθηση περισσότερων θεαμάτων λόγω της πανδημίας του sars-cov-2. Μετά τον ένα χρόνο αναστολής του Φεστιβάλ, το 2020, η επιθυμία αυτή του κόσμου να συνευρεθεί, να συμμετάσχει ξανά στον πολιτισμό ισχυροποιήθηκε και σε τοπικό επίπεδο, γεγονός που ήταν ιδιαίτερα εμφανές κατά την περσινή επαναλειτουργία του φεστιβάλ Αισχύλεια.

Εστιαστήκαμε στο ρεπερτόριο των καλλιτεχνών, το έργο, τη δημοφιλία του κάθε σκηνοθέτη, των ερμηνευτών αλλά και των μουσικών, το κάστ των ηθοποιών, τυχόν πρωτοποριακά ή νεωτεριστικά στοιχεία αλλά παράλληλα λάβαμε υπόψη την αξιοπιστία και φερεγγυότητα του κάθε θεατρικού οργανισμού, γραφείων παραγωγής μουσικών παραστάσεων αλλά και κινηματογραφικών δημιουργιών.

Σχεδιάσαμε βάσει της προηγούμενης εμπειρίας στο φεστιβάλ και οπωσδήποτε συνυπολογίζοντας τη δυνατότητα αύξησης των εσόδων του, μέσω των συγκεκριμένων επιλογών.

Παρακολουθήσαμε θεατρικές παραστάσεις, κλασσικού και σύγχρονου ρεπερτορίου και γενικότερα ότι ποιοτικό και καινοτόμο μπορούσε να παρουσιασθεί για την περσινή θεατρική σεζόν.

Αντίστοιχα στην μουσική μας ενότητα συμπεριλάβαμε παραστάσεις δημοφιλών καλλιτεχνών που να εναρμονίζονται ταυτόχρονα με την ταυτότητα του Φεστιβάλ. Δώσαμε βαρύτητα στο ηλικιακό φάσμα το οποίο θέλαμε να προσελκύσουμε με τις επιλογές μας και ταυτόχρονα στην εξωστρέφεια την οποία οφείλει να έχει το Φεστιβάλ Αισχύλεια πέρα από τα τείχη της πόλης.

Συνολικά έγινε επιμέλεια ενός προγράμματος θεάτρου, μουσικής και κινηματογράφου που μαζί με την εικαστική εγκατάσταση συνέθεσαν μια καλλιτεχνική πρόταση υψηλού επιπέδου για το φιλοθεάμων κοινό.»

Οι εκδηλώσεις του Φεστιβάλ Αισχύλεια ξεκίνησαν στις **28 Αυγούστου** με τη συναυλία «Μαζί» με την Ρίτα Αντωνοπούλου και τον Μανόλη Ανδρουλιδάκη, με ελεύθερη –για το κοινό– είσοδο. Οι θεατές καταχειροκρότησαν τους καλλιτέχνες και μας ευχαρίστησαν για αυτή την υπέροχη βραδιά!

Η θεατρική αυλαία του Φεστιβάλ άνοιξε στις **31 Αυγούστου** με την παράσταση Ακούω Ήχον Κώδωνος, σε σκηνοθεσία Θανάση Παπαγεωργίου. Μια παράσταση που ήταν χορηγία της Περιφέρειας Αττικής και με είσοδο δωρεάν με προσκλήσεις. Το κοινό τη χαρακτήρισε μια φρέσκια παράσταση ενός σπουδαίου έργου.

Τα Αισχύλεια δεν θα μπορούσαν να ξεχάσουν τους μικρούς τους φίλους. Έτσι στις **1 Σεπτεμβρίου** είχε προγραμματιστεί να παρουσιαστεί η παράσταση *Μαδαγασκάρη* σε σκηνοθεσία Θέμις Μαρσέλλου που όμως λίγο πριν τη διεξαγωγή της, ακυρώθηκε η περιοδεία από τους παραγωγούς χωρίς μάλιστα κάποια τεκμηριωμένη αιτιολογία. Δείχνοντας καλά αντανakλαστικά και λόγω της καλής συνεργασίας του Φεστιβάλ μας με τους καλλιτέχνες και τους θεατρικούς οργανισμούς καταφέραμε να φιλοξενήσουμε την θεατρική παράσταση «Περσέας και Ανδρομέδα» σε σκηνοθεσία Κάρμεν Ρουγγέρη. Να σημειωθεί πως η περιοδεία αυτής της παράστασης είχε ολοκληρωθεί και η κα. Ρουγγέρη επέλεξε να την παρατείνει μόνο για και μόνο για να φιλοξενηθεί στο Φεστιβάλ μας. Χαρακτηριστικά η κα. Ρουγγέρη είπε: «το κάνουμε πρώτα για τα παιδιά της πόλης και δευτερευόντως γι' αυτό το ιστορικό φεστιβάλ και την άψογη συνεργασία μας». Η παράσταση έγινε την Πέμπτη 15 Σεπτεμβρίου με εξαιρετικές κριτικές από τα παιδιά!

Στις **2 Σεπτεμβρίου** το Φεστιβάλ Αισχύλεια φιλοξένησε τις **Θεσμοφοριάζουσες του Αριστοφάνη**, σε σκηνοθεσία Γιάννη Μπέζου, με τους συντελεστές να χαρίζουν στιγμές γέλιου στους θεατές.

Στις **4 Σεπτεμβρίου** ανέβηκε η παράσταση **Αίας του Σοφοκλή**, σε σκηνοθεσία Αργύρη Ξάφη, μια παράσταση με εξαιρετικούς συντελεστές που δεν ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες του φιλοθεάμονος κοινού.

Στις **5 Σεπτεμβρίου** υποδεχτήκαμε τον **Αλκίνοο Ιωαννίδη**, που μας ταξίδεψε «εκτός τόπου και χρόνου», με τους θεατές να δηλώνουν «μαγεμένοι» από την υπέροχη βραδιά που μας χάρισε.

Στις **7 Σεπτεμβρίου**, στο Παλαιό Ελαιουργείο φιλοξενήσαμε την παράσταση **Μήδεια του Ευριπίδη** σε σκηνοθεσία Αιμίλιου Χειλάκη & Μανώλη Δούνια. Το κατάμεστο Ελαιουργείο καταχειροκρότησε τους ηθοποιούς και συντελεστές της παράστασης, η οποία και απέσπασε διθυραμβικά σχόλια.

Η 9η του **Σεπτεμβρη**, βρίσκει στο Παλαιό Ελαιουργείο την Ορχήστρα Βασίλης Τσιτσάνης, με την καθοδήγηση του Μανώλη Πάππου μαζί με εξαιρετους μουσικούς και ερμηνευτές. Η Μάρθα Φριντζήλα μας παρουσίασε τα αριστουργήματα του Τσιτσάνη με την υπέροχη ερμηνεία της. Το κοινό σιγοτραγουδούσε όλη τη βραδιά τις αξέχαστες δημιουργίες του Βασίλη Τσιτσάνη.

Την Κυριακή **11 Σεπτεμβρίου**, η Ελευσίνα και το Φεστιβάλ Αισχύλεια υποδέχτηκαν το Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος και την παράσταση **Ελένη του Ευριπίδη**, σε σκηνοθεσία Βασίλη Παπαβασιλείου με το κοινό να τη χαρακτηρίζει ως άψογη παράσταση με υπέροχες ερμηνείες.

Στις **12 Σεπτεμβρίου** στην ενότητα «Συστήνει» φιλοξενήσαμε το **Παιδί Τραύμα**. Στη μικρή σκηνή του Ελαιουργείου καλλιτέχνες και κοινό δημιούργησαν ατμόσφαιρα ενθουσιώδη. Το νεαρό της ηλικίας του κοινού απογείωσε τη βραδιά με τραγούδι και χορό!

Τρίτη **13 Σεπτεμβρίου** η **Τάνια Τσανακλίδου** μας παρουσίασε το δεύτερο μέρος της παράστασης «Το Μαγικό Κουτί», 26 χρόνια μετά την πρώτη της πρεμιέρα στη Θεσσαλονίκη. Η βραδιά ήταν υπέροχη και οι επισκέπτες του Φεστιβάλ απόλυτα ικανοποιημένοι.

Παρασκευή 16 Σεπτεμβρίου και η σπουδαία Ελληνίδα ερμηνεύτρια **Ελευθερία Αρβανιτάκη** με τον διεθνή τραγουδιστή **Γιώργο Περρή** παρουσίασαν τη συναυλία «**Πάρε με αγκαλιά και πάμε**» όλοι μαζί ... σε μια άλλη διάσταση γεμάτη κέφι και συγκίνηση!

Κυριακή 18 Σεπτεμβρίου ο **Φοίβος Δεληβοριάς**, η **Νεφέλη Φασούλη** και ο **αιώνιος φίλος του Δημήτρης Μεντζέλος**, συναντήθηκαν στο Παλαιό Ελαιουργείο και δημιούργησαν ένα αυθόρμητο πάρτι-γιορτή! Ο **Όλεγκ**, ο **Ηρακλής**, η **Νάνσυ**, ο **Βαγγέλης**, ο **Σπύρος**, ο **Παναγιώτης**, ο **Μιχάλης** η 8-μελής μπάντα **Babuska** άνοιξαν τη βραδιά ταρακουνώντας το κοινό που χόρευε και τραγουδούσε με ενθουσιασμό.

Τη **Δευτέρα 19 Σεπτεμβρίου** απολαύσαμε την παράσταση «**Φιλοκτήτης**» με τους θεατές αυτής να καταχειροκροτούν τους συντελεστές χαρακτηρίζοντάς τη ως μαγική στιγμή του αρχαίου θεάτρου.

Το πρόγραμμα των **κινηματογραφικών προβολών** που παρουσιάστηκε όπως κάθε χρόνο στον θερινό κινηματογράφο στην παραλία Ελευσίνας, είχε μεγάλη απήχηση

στο κοινό του Φεστιβάλ όπου παρατηρήθηκε και αυξημένη προσέλευση κοινού εκτός πόλης.

Στο πρόγραμμα απολαύσαμε:

29 Αυγούστου, την ταινία «ΜΗΛΑ» του Χρήστου Νίκου

30 Αυγούστου, την ταινία «ΛΟΥΓΚΕΡ» του Κώστα Χαραλάμπους

6 Σεπτεμβρίου, την ταινία «ΑΓΙΑ ΕΜΥ» της Αρασέλης Λαιμού

8 Σεπτεμβρίου, την ταινία «ΣΕΛΗΝΗ, 66 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ» της Ζακλίν Λέτζου

15 Σεπτεμβρίου, ημέρα αφιερωμένη στις ταινίες Μικρού Μήκους είδαμε

Από το μπαλκόνι σκηνοθεσία Ιωάννα Σουλτάνη

Βανκούβερ σκηνοθεσία Βαγγέλης Φάμπας

Πήγα είδα άκουσα σκηνοθεσία Μαίρη Μπουλή

Soul Food σκηνοθεσία Νίκος Τσεμπερόπουλος

Brutalia, Εργάσιμες μέρες σκηνοθεσία Μανώλης Μαυρήs

Από το πρόγραμμα του Φεστιβάλ Αισχύλεια, δεν θα μπορούσε να λείπει η καθιερωμένη και άκρως επιτυχημένη διοργάνωση του 7^{ου} **Ημιμαραθωνίου Αγώνα «Στα Ίχνη της Ιεράς Οδού»** 685 Συμμετέχοντες στα 21 χλμ και 281 στα 5 χλμ έτρεξαν, τιμήθηκαν με μετάλλια, ενώ κύπελλα έλαβαν οι 3 πρώτοι άνδρες και 3 πρώτες γυναίκες από κάθε κατηγορία.

Στην ενότητα των εικαστικών του Φεστιβάλ ο διακεκριμένος εικαστικός Κωστής Βελώνης παρουσίασε στην Ελευσίνα και το Παλαιό Ελαιουργείο την in situ γλυπτική εγκατάσταση «Στάχια πέφτουν σε τσιμεντένια δάπεδα», με αφητηρία τη μυθολογική και ιστορική παράδοση της Ελευσίνας.

Από τις 28 Αυγούστου μέχρι τις 23 Οκτωβρίου πάνω από 1400 θεατές επισκέφτηκαν την εικαστική εγκατάσταση. Μια παραγωγή της 2023 ΕΛΕΝΣΙΣ Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης σε συνδιοργάνωση με το Φεστιβάλ Αισχύλεια 2022.

ΠΡΟΒΟΛΗ (ΜΜΕ-ΕΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ)

Η επικοινωνία του Φεστιβάλ Αισχύλεια 2022 ξεκίνησε από τη Συνέντευξη Τύπου σε νέο χώρο σε σχέση με τα παλαιότερα χρόνια, στο Μουσείο Γουλανδρή στο Παγκράτι. Η στρατηγική της εν λόγω επικοινωνίας επεκτάθηκε σε όλα τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, εφημερίδες, περιοδικά, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς και φέτος παρατηρήθηκε μεγαλύτερη αύξηση στήριξης από τα sites με συνεχείς αναρτήσεις & web banners για τις εκδηλώσεις του Φεστιβάλ. Αξίζει να σημειωθεί πως στη Συνέντευξη Τύπου παραβρέθηκαν και κάλυψαν το γεγονός δημοσιογράφοι από την ΕΡΤ και από τις καθημερινές τηλεοπτικές ψυχαγωγικές εκπομπές.

Για πρώτη φορά στην ιστορία του Φεστιβάλ καταχωρήθηκε 31 φωτιζόμενα διαφημιστικά πλαίσια σε κεντρικούς σταθμούς του **ΜΕΤΡΟ** των γραμμών 2 & 3. Η Εταιρία Cosmote επέστρεψε ως χορηγός επικοινωνίας του Φεστιβάλ, βάζοντας το δικό της λιθαράκι στην επικοινωνία.

Για ακόμη μια χρονιά η **ΕΡΤ Ελληνική Ραδιοφωνία και Τηλεόραση** αποτέλεσε χορηγός επικοινωνίας του Φεστιβάλ, η οποία υποστήριξε τον θεσμό τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο με τρέιλερ που πρόβαλε δωρεάν, όσο και στις δύο κύριες ραδιοφωνικές του συχνότητες το **Πρώτο** και το **Δεύτερο Πρόγραμμα**.

Η ραδιοφωνική χορηγική υποστήριξη του Φεστιβάλ συνεχίστηκε με συνέπεια από τη δέσμη των ραδιοφωνικών μας χορηγών. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με τους καλλιτεχνικούς συντελεστές του Φεστιβάλ, το Παιδί Τραύμα και το συγκρότημα Babuska, καθώς το Φεστιβάλ Αισχύλεια δείχνει εμπράκτως ότι στηρίζει τους νεότερους καλλιτέχνες. Τέλος, φιλοξενήθηκε συνέντευξη του δημάρχου της πόλης, κ. Οικονόμου και της αντιπροέδρου της Κοινωφελούς Επιχείρησης, κ.α. Αδάμ στην εφημερίδα Ναυτεμπορική και κατά διαστήματα δηλώσεις τους σε άλλα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Είχαμε επίσης τη χορηγία των ηλεκτρονικών sites CultureNow.gr, Monopoli.gr, Mikrofwno, Meteo.gr, Tetragwno.gr, Mucicity.gr & DeBop.gr.

Το έντυπο με το αναλυτικό πρόγραμμα του Φεστιβάλ, το οποίο για ακόμη μια φορά εκδόθηκε σε δυο γλώσσες, διανεμήθηκε από όλες τις δημοτικές υπηρεσίες της Ελευσίνας και της Μαγούλας, από εμπορικά καταστήματα αλλά και καταστήματα εστίασης. Επιπλέον πραγματοποιήθηκε διανομή εντύπων από τον **Δήμο Χαλανδρίου** και από το βιβλιοπωλείο **IANOS** στους πελάτες του.

Η στρατηγική που ακολουθήσαμε στα social media για το Φεστιβάλ Αισχύλεια 2022 έφεραν τα εξής αποτελέσματα:

Ο αριθμός των ατόμων που είδε έστω μια ενέργεια του Φεστιβάλ στα social media ανήλθε στους **949.825**, ενώ ο αριθμός των συνολικών προβολών όλων των ενεργειών ανήλθαν στις **2.510.292**. Οι επισκέψεις στα social media του Φεστιβάλ έφτασαν τις **19.756** και οι νέοι χρήστες που αποκτήθηκαν στα social media κανάλια ανήλθαν στους **1.503**. Σχετικά με τις διαφημίσεις, 31.682 ήταν τα συνολικά clicks που οδήγησαν τους χρήστες στην ιστοσελίδα των Αισχυλείων αλλά και στην ιστοσελίδα της ticketplus για να αγοράσουν εισιτήρια. Σημειώθηκε και αύξηση των likes στα posts της κάθε εκδήλωσης.

Η δαπάνη-επένδυση στις στοχευμένες χορηγούμενες διαφημίσεις σε Facebook και Instagram ανήλθαν στο ποσό των 1.163,83€. Οι ακόλουθοι του Instagram **αυξήθηκαν κατά 800 followers** στο χρονικό διάστημα από 15 Ιουλίου 2022 έως τα μέσα Σεπτεμβρίου.

Δημοσιεύτηκαν ιστορίες (stories) με πρωτότυπο μέχρι τώρα περιεχόμενο, όπως backstage υλικό από την προετοιμασία και τις πρόβες των καλλιτεχνών, backstage δηλώσεις ηθοποιών και τραγουδιστών που μιλούσαν για το φεστιβάλ και την Ελευσίνα και videos με τους καλλιτέχνες να αναφέρουν την αντίστροφη μέτρηση της έναρξης της κάθε εκδήλωσης. Στις ιστορίες για την επικοινωνία των events υπήρχε πάντα σχετικό link που οδηγούσε το χρήστη στο site των εισιτηρίων για να κλείσει τη θέση του. Η αναδημοσίευση του υλικού των ακολούθων-θαυμαστών του φεστιβάλ, καθώς και η απάντηση στα μηνύματα για απορίες και άλλα γίνονταν άμεσα και αποτελεσματικά. Ο ακόλουθος στα social media είχε την ευκαιρία να δει ακριβώς τι γίνεται πριν και κατά τη διάρκεια μιας εκδήλωσης με τον τρόπο που παραγόταν το ψηφιακό περιεχόμενο. Τις περισσότερες φορές γινόταν και αναδημοσίευση περιεχομένου από τα social media των καλλιτεχνών, γεγονός που αύξησε το engagement και τα views των λογαριασμών.

New likes and follows

Facebook Page new likes ⓘ

819 ↑ 830.7%



Instagram new followers ⓘ

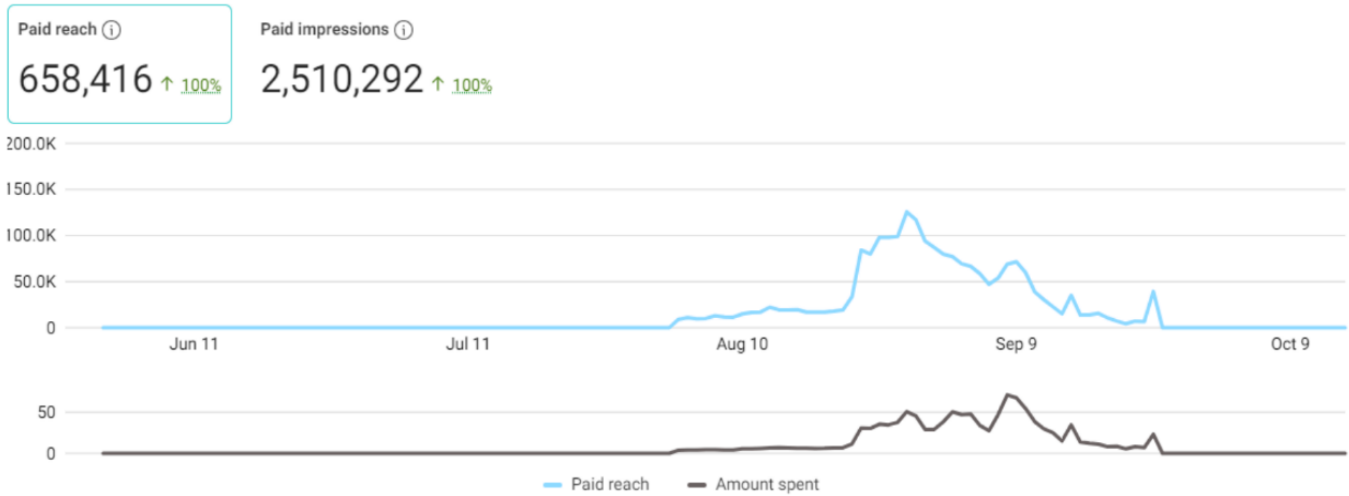
684 ↑ 465.3%



*Likes: Ο συνολικός αριθμός των νέων "Μου αρέσει" που απέκτησε η σελίδα του Φεστιβάλ Αισχύλεια στο Facebook.

*Followers: Ο συνολικός αριθμός των νέων ατόμων που ακολούθησαν το Instagram profile του Φεστιβάλ Αισχύλεια.

Πηγή: business.facebook.com



*Reach: Η συνολική απήχηση των χρηστών που είδαν έστω και μία ενέργεια της Facebook σελίδας και του Instagram profile του Φεστιβάλ Αισχύλεια.

*Impressions: Οι συνολικές προβολές των χρηστών στη Facebook σελίδα και στο Instagram profile του Φεστιβάλ Αισχύλεια.

Πηγή: business.facebook.com

Reach

Facebook Page reach ⓘ

714,505 ↑ 5.9K%



Instagram reach ⓘ

235,320 ↑ 16.9K%



*Reach: Η συνολική απήχηση των χρηστών που είδαν έστω και μία ενέργεια της Facebook σελίδας και του Instagram profile του Φεστιβάλ Αισχύλεια.

Πηγή: business.facebook.com

Page and profile visits

Facebook Page visits ⓘ

11,019 ↑ 1.7K%



Instagram profile visits ⓘ

8,737 ↑ 2.4K%



*Visits: Οι συνολικές επισκέψεις των χρηστών στην Facebook σελίδα και στο Instagram profile του Φεστιβάλ Αισχύλεια.

Πηγή: business.facebook.com

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΚΕΛΟΣ

Σε ότι αφορά αυτό καθ' εαυτό το οικονομικό σκέλος του Φεστιβάλ έχει ως εξής:

Οι συνολικές δαπάνες του φετινού Φεστιβάλ Αισχύλεια ανήλθαν στις **448.992,14** ευρώ, εκ των οποίων **138.844,57** ευρώ καλύπτονται από τα έσοδα του φεστιβάλ και **310.147,57** ευρώ τα εξασφαλίζει ο Δήμος Ελευσίνας.

Αναλυτικότερα:

Όσον αφορά **τα έσοδα** το Φεστιβάλ και τις χορηγίες εξασφάλισε **19.400,17** ευρώ από **χορηγίες**, **98.524** ευρώ εξοικονομήθηκαν από τα **εισιτήρια**, **17.394** ευρώ από το **κυλικείο** και **3.526** ευρώ από το πωλητήριο.

ΑΙΣΧΥΛΕΙΑ 2022 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ				
ΕΞΟΔΑ			ΕΣΟΔΑ	
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ	ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
Καλλιτεχνικό πρόγραμμα	183.830,00	15.6471.1500	Δήμος	310.147,57
Ημιμαραθώνιος (μεταφορές, τροφοδοσία, φύλαξη, φωτογράφιση, δημιουργία βίντεο clip, ιατροί & ασθενοφόρα)	18.501,66	15.6471.1500 15.6272.1500 15.6413.0001 15.6472.0001	Χορηγίες	19.400,17
Εξοπλισμός Αισχύλεια	14.054,59	15.6471.1500 15.7135.0000 15.6654.0001 15.6654.0000 15.7133.0000 15.7131.0004	Εισιτήρια και κάρτες διαρκείας	98.524,00
Διαχείριση ιστοσελίδων aisxylia.gr, eleusisimmarathon.gr, kedelefsinas.gr, πληρωμένη διαφήμιση, ψηφιακά banner, υπηρεσίες φιλοξενίας server-domain, διαχείριση- έκδοση εισιτηρίων	22.579,92	15.6615.1503, 15.6615.1500 15.6472.0001 00.6452 00.6118 15.6471.1500 15.6431.0001	Υποκατάστημα Β Κυλικείο Π.Ελαιουργείο	17.394,00
Promo video spot & radio spot Φωτογραφήση εκδηλώσεων	21.300,00	15.6471.1500 15.6431.0001	Υποκατάστημα Πωλητήριο Παλαιό Ελαιουργείο	3.526,40
Εκτυπώσεις : Έντυπα, αφίσες, διαπιστευτήρια, προσκλήσεις, κάρτες διαρκείας, banner, σημαίες, επιγραφές κ.α.	19.658,42	15.6615.1503 15.6615.1500		
Αν αλώσιμα και γραφική ύλη	1.754,84	15.6471.1500 15.6471.1500 15.6073 10.7134		
Δημόσιες σχέσεις, Καταχωρήσεις τύπος, αποδελτίωση, παρουσίαση προγράμματος	10.991,00	10.6463.0001 15.6471.1500		
Γραφιστικά	11.693,20	15.6162.1500		
Ηχοφωτιστικός Εξοπλισμός	50.567,20	15.6233.1500 15.6233.0001		
Φύλαξη-Security	13.534,36	15.6252.1500 15.6252.5050 15.6471.1500 15.6252.0001 15.7131.0002		
Ασθενοφόρα, Διασώστες, Φαρμακείο	7.176,37	15.6471.1500 15.6681.1501		
Λοιπές Δαπάνες- Υπηρεσίες, Προμήθειες Λειτουργικά έξοδα	8.946,00	15.6236.5050 15.7135.1500 15.6471.1500		

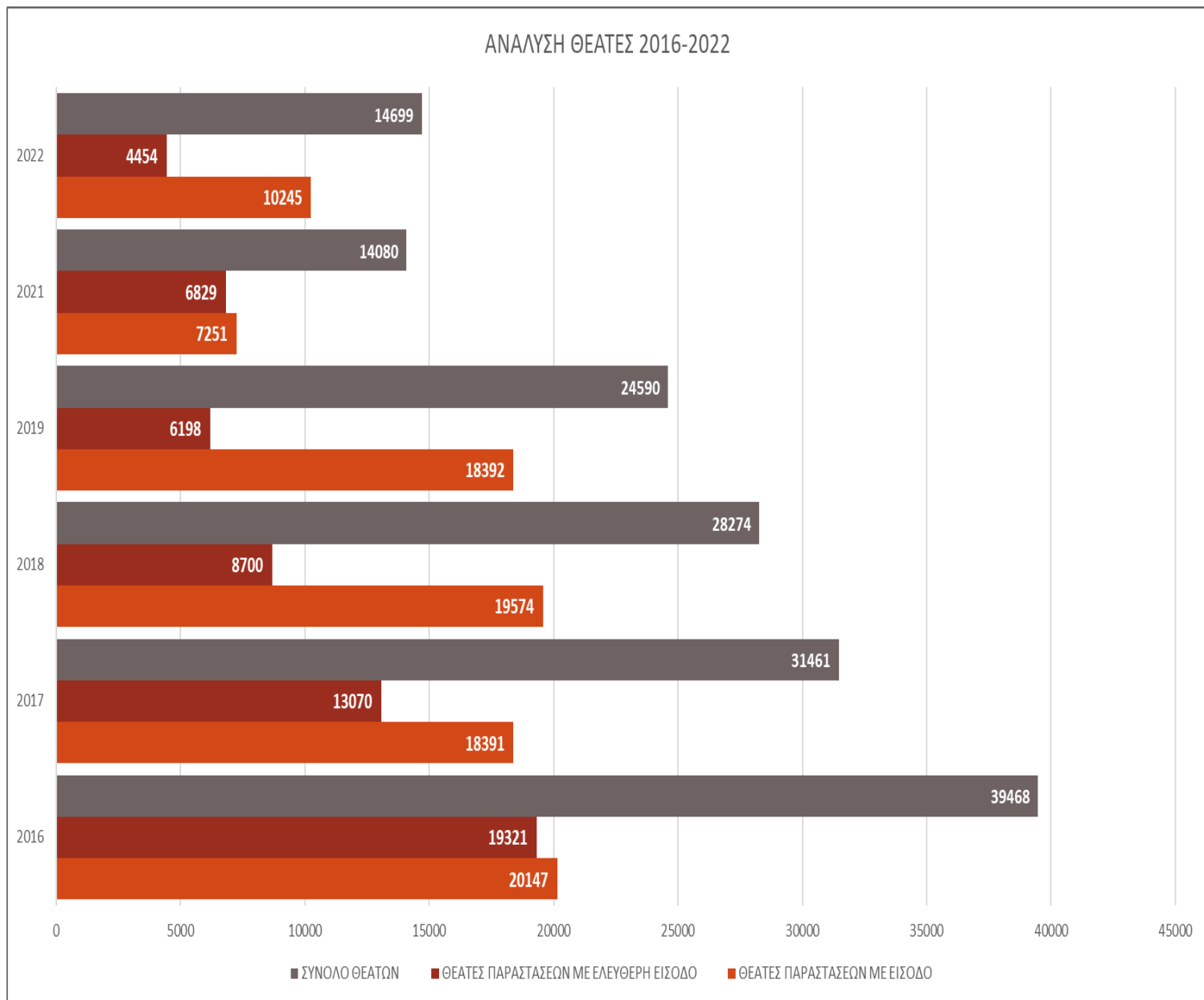
Πνευματικά Δικαιώματα έργων	7.480,12	15.6453.1500		
		15.6041.1500		
		15.6054.1500		
		15.6471.1500		
Εποχιακό προσωπικό υποστήριξης	28.419,04	15.6471.5050		
Προμήθειες υποκατάστημα Β (Κυλικείο Παλαιό Ελαιουργείο)	14.596,80	15.6694.1510 15.6471.1500		
Προμήθειες υποκατάστημα (Πωλητήριο Παλαιό Ελαιουργείο)	5.862,72	15.6621.0001		
		15.6471.1500		
		15.7135.1500		
		15.6274.1500		
		15.6267.0002		
		15.6662.0001		
		15.6661.0002		
Υλικά & Συντήρηση υποδομών Αισχύλεια	8.045,90	15.6265.0001 15.7133.0000		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	448.992,14		ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	448.992,14
ΥΠΟΜΝΗΜΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ				
		15.6471.1500		
		15.6654.1500		
		15.6265.0001		
		15.6471.5050		
		15.7133.0000		
Πάγιες Δαπάνες & Συντήρηση Παλαιού Ελαιουργείου	216.277,26	15.7131.0004 15.7135.0000		

ΧΟΡΗΓΟΙ:

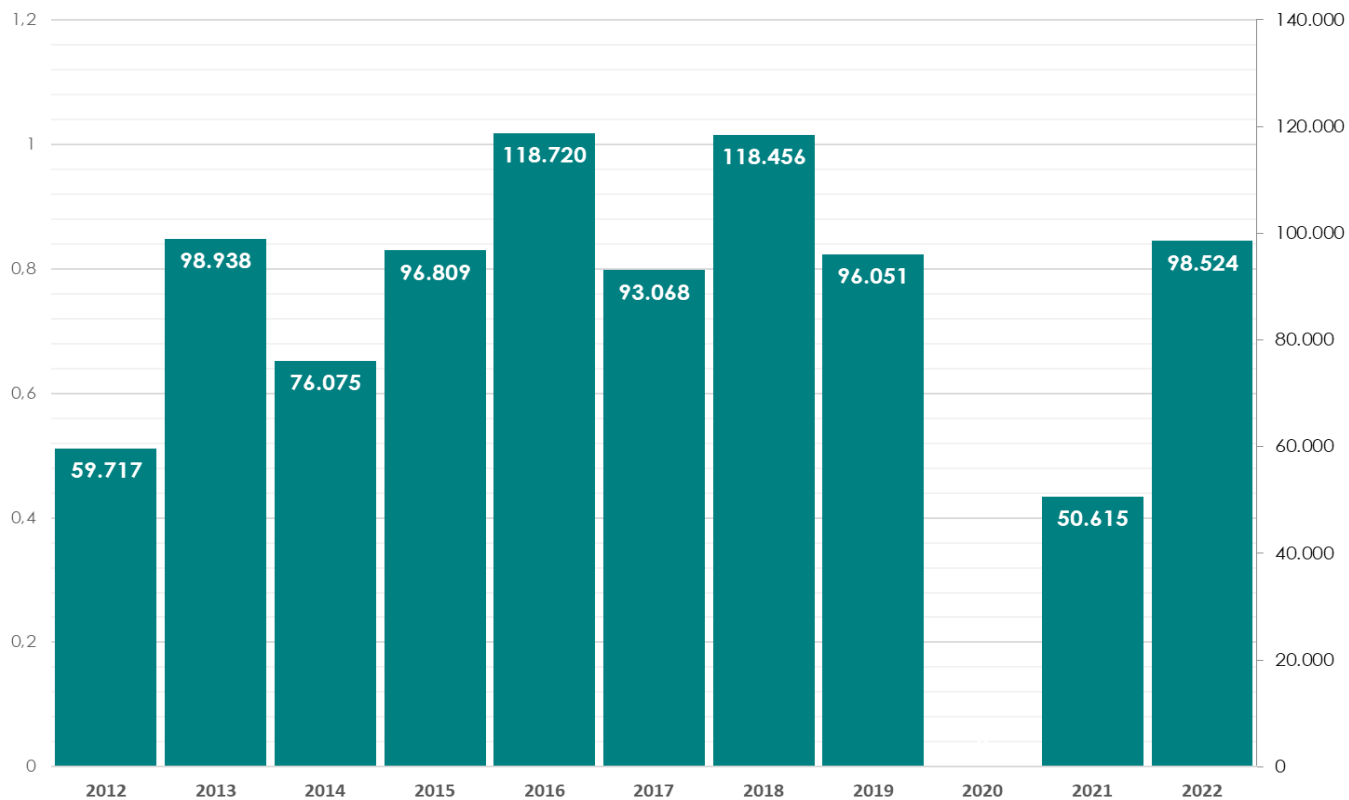
1. Δήμος Ελευσίνας
2. Περιφέρεια Αττικής- Περιφερειακή Ενότητα Δυτικής Αττικής
3. Hellenic Energy (ΕΛ.ΠΕ.)
4. ΤΙΤΑΝ Α.Ε.
5. Eurobank
6. ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε
7. ΑΦΟΙ ΠΑΠΑΔΑΚΗ Α.Β.Ε.Τ.Ε
8. Σκλαβενίτης ΑΕΒΕ
9. ΥΙΟΙ Γ. ΦΙΛΗ Ο.Ε.
10. Τριποδάκης
11. Οινοποιείο Παπανικολάου Παναγιώτη

Ανάλυση εισιτηρίων & κόστη παραστάσεων

ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ		ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΚΑΝΟΝΙΚΑ	ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΜΕΙΩΜΕΝΑ	ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΜΗΔΕΝΙΚΑ	ΘΕΑΤΕΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΘΕΑΤΩΝ	ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ
ΚΑΡΤΕΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ						143	8.440,00 €	
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ			145	18		163	725,00 €	1.302,00 €
ΡΙΤΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ	28-Αυγ	0	0	625	143	768	- €	3.720,00 €
ΑΚΟΥΩ ΗΧΟΝ ΚΩΔΩΝΟΣ	31-Αυγ	0	0	838	143	981	- €	0,00 €
ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΑΖΟΥΣΕΣ	2-Σεπ	619	463	98	143	1323	12.989,00 €	18.600,00 €
ΑΙΑΣ	4-Σεπ	300	219	63	143	725	6.252,00 €	19.840,00 €
ΑΛΚΙΝΟΟΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ	5-Σεπ	728	410	79	143	1360	14.200,00 €	19.840,00 €
ΜΗΔΕΙΑ	7-Σεπ	679	446	111	143	1379	13.753,00 €	13.640,00 €
ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΒΑΣΙΛΗΣ ΤΣΙΤΣΑΝΗΣ & Η ΜΑΡΘΑ ΦΡΙΝΤΖΗΛΑ	9-Σεπ	193	204	112	143	652	4.527,00 €	12.400,00 €
ΕΛΕΝΗ	11-Σεπ	476	438	109	143	1166	10.644,00 €	17.360,00 €
ΠΑΙΔΙ ΤΡΑΥΜΑ	12-Σεπ	0	88	41		129	440,00 €	2.728,00 €
ΤΑΝΙΑ ΤΣΑΝΑΚΛΙΔΟΥ «Το μαγικό κουτί»	13-Σεπ	193	165	76	143	577	4.215,00 €	17.484,00 €
ΠΕΡΣΕΑΣ & ΑΝΔΡΟΜΕΔΑ	15-Σεπ	0	0	1305		1305	- €	5.580,00 €
ΑΡΒΑΝΙΤΑΚΗ	16-Σεπ	376	383	156	143	1058	8.704,00 €	20.708,00 €
ΦΟΙΒΟΣ ΔΕΛΗΒΟΡΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΕΤΖΕΛΟΣ ΝΕΦΕΛΗ ΦΑΣΟΥΛΗ Opening act	18-Σεπ	273	211	126	143	753	5.783,00 €	12.028,00 €
ΦΙΛΟΚΤΗΤΗΣ του Σοφοκλή	19-Σεπ	356	314	147	143	960	7.852,00 €	18.600,00 €
ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ "ΣΤΑΧΙΑ ΠΕΦΤΟΥΝ ΠΑΝΩ ΣΕ ΤΣΙΜΕΝΤΕΝΙΑ ΔΑΠΕΔΑ" ΚΩΣΤΗΣ ΒΕΛΟΝΗΣ				1400	0	1400		
		4193	3486	5304				
		ΣΥΝΟΛΑ				14699	98.524,00 €	183.830,00 €

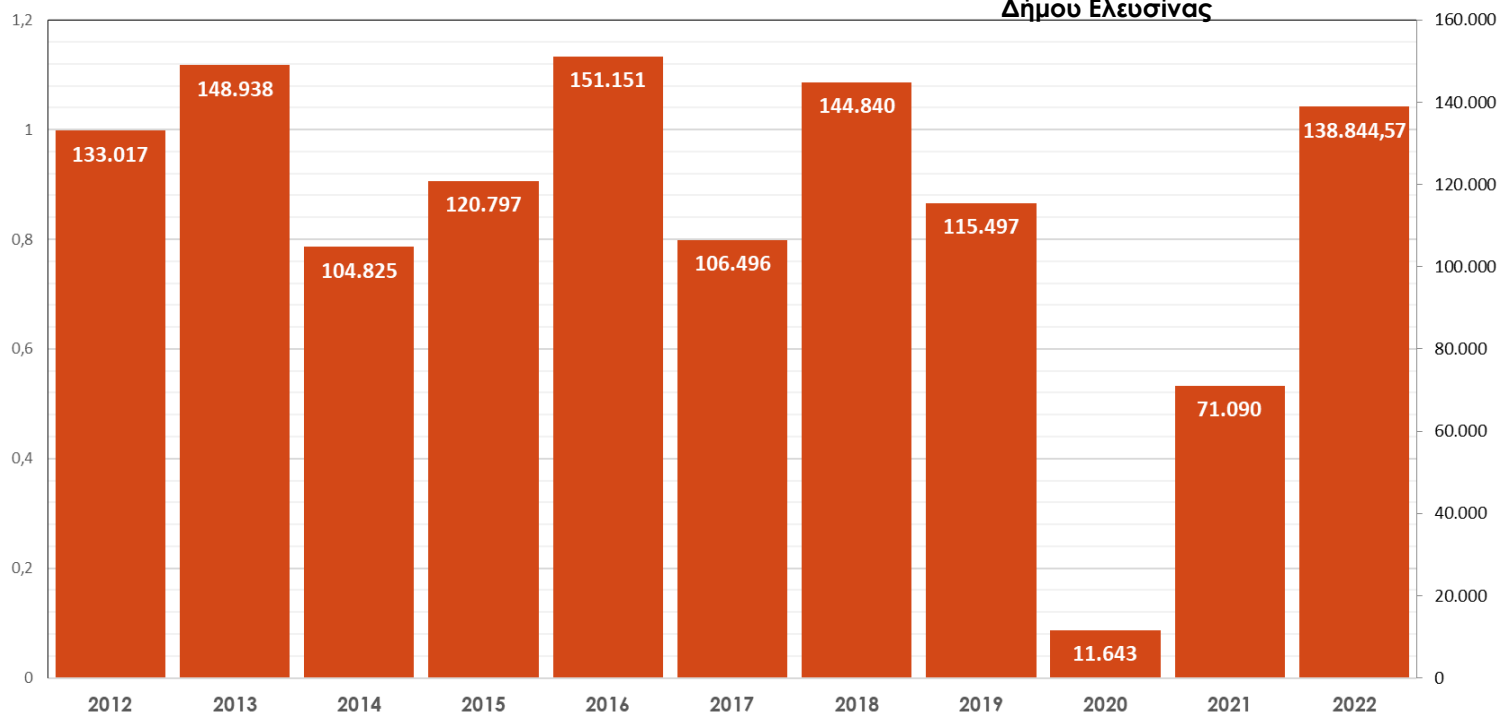


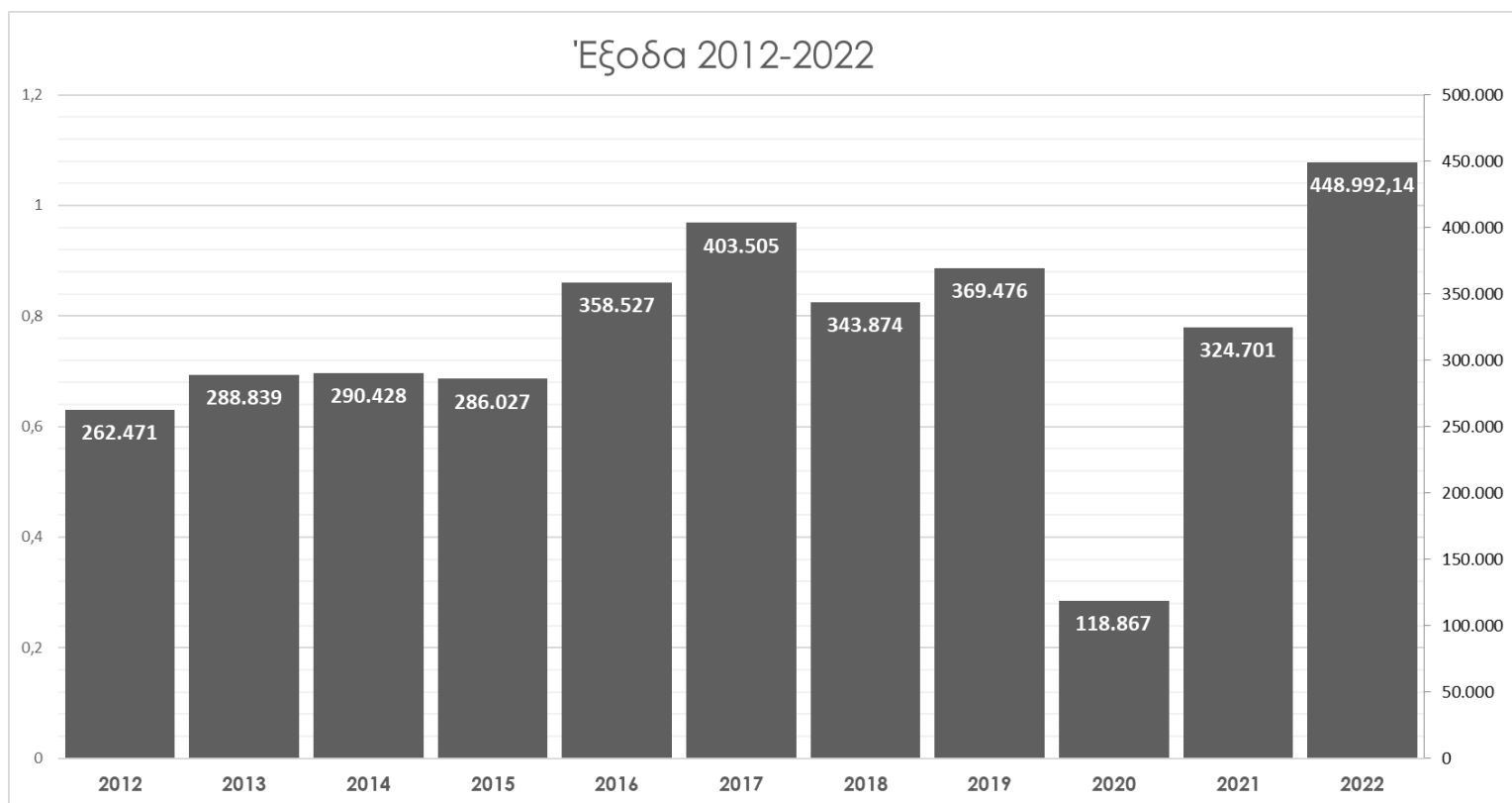
Έσοδα Εισιτηρίων 2012-2022



Έσοδα 2012-2022

*πλην χρηματοδότησης
Δήμου Ελευσίνας





Άλλη μία χρονιά έκλεισε με επιτυχία για τα Αισχύλεια, σκορπίζοντας χαμόγελα σε διοργανωτές και συμμετέχοντες.

Ευχαριστούμε θερμά την επιτροπή του φεστιβάλ Αισχύλεια, τους εθελοντές, τους εργαζόμενους του Δήμου όλων των υπηρεσιών, τους τεχνικούς κι όλους όσους στήριξαν το εγχείρημα με την προσφορά τους, την προθυμία τους και τη διαθεσιμότητά τους.

Σας ενημερώνουμε πως στην ιστοσελίδα μας αλλά και στο facebook έχει αναρτηθεί φόρμα αξιολόγησης του φετινού φεστιβάλ και σας καλούμε να μας πείτε τη γνώμη σας, τις προτάσεις σας ώστε να βαδίσουμε όλοι μαζί με έμπνευση, πρωτοτυπία και ενέργεια για καλύτερα και δημιουργικότερα Αισχύλεια το 2023.